The image features a white background with decorative elements in the corners. In the top right corner, there is a black L-shaped line with rounded corners. In the bottom left corner, there is a yellow L-shaped line with rounded corners. The word "Print" is centered in the middle of the page.

Print



NEOLIFE APORTE DES ALTERNATIVES ÉCOLOGIQUES AUX ACTEURS DE LA CONSTRUCTION

Pionnière sur le marché français de la façade bio-sourcée, l'entreprise de Champagne-au-Mont-d'Or développe des solutions constructives performantes et plus respectueuses de l'environnement.

Le nouveau siège social du groupe Haulotte à Lorette, le programme Mini Parc 2.0 à Dardilly, le collège de Revaizon à Saint-Priest, le centre hospitalier de Bourg-en-Bresse, un Ehpad dans le Genevois... De plus en plus de bâtiments tertiaires et publics utilisent les solutions de bardage de Neolife. Raison principale de ce succès : des produits fabriqués avec des matériaux bio-sourcés qui contribuent à réduire l'impact carbone des constructions. « Nos solutions sont composées à plus de 85 % de fibres naturelles de bois issues de rebuts de raboterie revalorisés », précise Sébastien Marin-Lafèche, président de Neolife. D'autres atouts expliquent l'intérêt grandissant des architectes et des maîtres d'ouvrage. « Nos produits ne nécessitent pas d'entretien et sont pérennes tout en offrant une grande simplicité et rapidité de pose. Les différents coloris et aspects esthétiques permettent également de concilier éco-responsabilité et design », souligne le président qui ajoute que la fabrication est sous-traitée auprès d'un plasturgiste dans l'Ain.



Les solutions de bardage Neolife recouvrent les façades du nouveau siège social d'Haulotte

Des innovations protégées par 9 brevets

Créée en 2012 et cotée sur Euronext depuis 2013, Neolife a obtenu en 2019 l'Avis Technique certifié par le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment. Ce sésame devrait ouvrir de nouvelles portes à l'entreprise. « Nos produits vont pouvoir être mis en œuvre de plus en plus sur des chantiers publics, comme des programmes de réhabilitation de bailleurs sociaux ou des projets d'éco-quartier de collectivités », commente Sébastien Marin-Lafèche. Après avoir beaucoup investi en R&D pour développer ses produits, protégés par neuf brevets, Neolife prévoit une accélération de sa croissance. Pour accompagner cette montée en puissance, six commerciaux itinérants ont été recrutés ces derniers mois, portant l'effectif à une

vingtaine de personnes. Quatre autres embauches sont prévues sur des fonctions support en comptabilité, marketing et communication.

Un tiers du chiffre d'affaires à l'export en 2023

L'entreprise, qui a vendu plus de 500 000 m² de façades à ce jour, table sur 100 000 m² commercialisés cette année. « En 2020, nous avons réalisé 8 M€ de chiffre d'affaires et

visions 10 M€ cette année », indique le président. L'international ne pèse aujourd'hui que 20 % de l'activité, mais Neolife nourrit de fortes ambitions à l'export. En 2023, un tiers du chiffre d'affaires devrait être réalisé hors des frontières. La Suisse, la Belgique et les Pays-Bas sont des marchés réceptifs tout comme l'Allemagne où l'entreprise souhaite se positionner.

S.R.



MÉDIA : Le JOURNAL DU BÂTIMENT - 11/03/2021 - PRINT

N° 8861 - JEUDI 11 MARS 2021
Edition Rhône - Vallée du Rhône
1,10 €



Savoie ÉTAT ET COLLECTIVITÉS SUR LE CHANTIER DE LA RELANCE



ENTREPRISE

Ma Prime Rénov booste PCI Isolation

HABITAT

La fondation Castorama lutte contre le mal logement

Le matériel Nouveautés techniques

Sécurité incendie Nouveau clapet coupe-feu Aldes facile à installer

L'entreprise Aldes de Vénissieux a mis au point un clapet coupe-feu qui simplifie l'installation et garantit la sécurité des occupants et des bâtiments. Nous passons la moitié de notre temps dans les ERP (Établissements Recevant du Public) : au bureau, à l'hôtel, dans les établissements de santé... Or le risque incendie y est présent au quotidien : il y a un incendie en ERP toutes les 75 minutes en France. Aldes a conçu ISONE® 2 : une nouvelle gamme de clapets coupe-feu, 100% conception et fabrication française, pour qu'il n'y ait plus de compromis à faire entre sécurité et simplicité. ISONE® 2 est une gamme de clapets coupe-feu répondant à tous les besoins de compartimentage. Elle est optimisée pour faciliter la mise en œuvre et répondre aux exigences réglementaires.

Principe de fonctionnement

Le clapet coupe-feu est utilisé pour compartimenter les bâtiments afin d'éviter la propagation des incendies. Il permet de restaurer le degré coupe-feu des parois lorsque celles-ci sont traversées par des gaines de ventilation. La gamme Isone® 2 a été conçue pour s'adapter à tous les bâtiments et à toutes les configurations : Bâtiments tertiaires (Hôtels, EPHAD, CHU, bureaux, locaux à sommeil), Locaux industriels, neuf ou rénovation. L'Ison 2 d'ALDES circulaire et rectangulaire a un degré coupe feu maximum EI120S sous 500 Pa sur cloisons usuelles : mur et dalle béton/béton cellulaire, cloison légères en plaques de plâtre, carreaux de plâtre.



Bardages Neolife dévoile sa nouvelle gamme de façade COVER Architectural



Résidence Calista à Jacou (34), Agence A.A.A

Neolife, entreprise pionnière de Champagne-au-Mont-d'Or, leader en France sur le marché de la façade bio-sourcée (certifications FDES) et forte d'un savoir-faire désormais reconnu par de nombreux architectes (Chabanne, A.A.A, Sud Architectes etc.), maîtres d'ouvrage et entreprises générales, a vendu, à ce jour, plus de 500 000 mètres carrés de façades et connaît une croissance exponentielle depuis bientôt 10 ans. VESTA® est une solution de bardage bio-sourcée unique en son genre : 100 % recyclable, elle est composée à plus de 85 % de fibres naturelles de bois issues de rebuts de raboterie revalorisés. Les lames de bardage VESTA® ne proviennent donc pas d'arbres abattus, au contraire, elles sont issues de rebuts de bois provenant de forêts européennes gérées du-

blement (PEFC®). Par ailleurs, le process VESTA® garantit un traitement sain du bois puisqu'il n'utilise aucun vernis ni solvant. Une technologie innovante offrant une haute qualité de matériau et un très faible impact environnemental, ce qui a valu à VESTA®, depuis 2012, l'obtention de 9 brevets.

Neolife a lancé en février 2021 une nouvelle gamme de bardage bio-sourcée : « COVER Architectural ». Enrichie de nouvelles combinaisons et modénatures, la nouvelle gamme de façade COVER Architectural propose des solutions créatives : des rythmes cadencés ou aléatoires, de multiples combinaisons pour des calepinages singuliers et audacieux, offrant ainsi de nouvelles alternatives pour les architectes souhaitant allier design et éco-responsabilité.

PLATTARD BÉTON
**CONSTRUIRE
RÉNOVER
AMÉNAGER**
Une logistique adaptée pour tous vos chantiers
www.plattard.fr

VILLEFRANCHE
BOURG-EN-BRESSE
MÂCON NORD & SUD
BELLEVILLE
LA CHAPELLE

04 74 02 20 10

SCANIA
PLATTARD BÉTON
EG 850 DN



RE2020 : UNE CARTE A JOUER POUR NEOLIFE, LE SPECIALISTE LYONNAIS DE LA FACADE BIO-SOURCEE

STEPHANIE GALLO TRIIOULEYRE



Le rhodanien Neolife veut apporter sa pierre à l'édifice de la décarbonation de la filière construction. Grâce à sa solution de bardage composée à 85% de fibres de bois naturelles, il compte doubler son chiffre d'affaires sous trois ans. Et ce, même si l'application de la RE2020 vient une nouvelle fois d'être repoussée.

L'entrée en vigueur de la nouvelle réglementation environnementale du bâtiment, la fameuse RE qui n'a plus de 2020 que le nom, a été une nouvelle fois décalée.

Le mois dernier, la ministre du logement Emmanuelle Wargon, a ainsi tranché en faveur d'une mise en application au 1er janvier 2022 et non plus à l'été 2021. Elle concernera d'abord les logements, puis les bureaux et les locaux dédiés à l'enseignement.

Son ambition : diminuer l'impact carbone de la construction, réduire la consommation énergétique des bâtiments et donner la priorité à l'énergie décarbonée.

Un décalage dont ne semble pas prendre ombre Sébastien Marin La Flèche, le président du directoire de Neolife, qui, pourtant, a tout à gagner de la mise en application de cette nouvelle réglementation visant à verdier les constructions neuves.

"Cette RE2020 est une réelle opportunité pour nous, même si elle est repoussée. Nous allons mettre à profit ce report pour développer notre notoriété, et devenir incontournable lorsqu'elle sera opérationnelle", justifie-t-il.



MÉDIA : LE BOIS INTERNATIONAL - 20/04/21 - PRINT

ZOOM
Murébois, pôle ossature bois du groupe Trecobat

L'hebdomadaire de la filière bois **N°11 - 1085**
3,60 euros
samedi 20 mars 2021

L'officiel du bois >> Charpente / Construction / Menuiserie / Meuble

Entreprises
Donnadieu, menuisier généraliste
adepte des circuits courts **p.11**

Les nouveautés
Une sélection
de produits récents **p.17**

Le marché du bois
Prix et indices du bois-énergie
au 4^e trimestre 2020 **p.21**

MACH Diffusion
Machine pour la construction ossature bois
Productivité et amélioration des conditions de travail

Ligne de fabrication pour la construction ossature bois

Machine d'assemblage compacte V4.2
Cadrage, clouage du cadre, couture du contreventement, pose du pare pluie, clouage des liteaux, traçage du positionnement des lames de bardage
Nouveau: Défonçage des contours et des ouvertures

Combiné relevage / bardage
Relevage du panneau, pose et clouage du bardage, mise à hauteur par descente du panneau en fosse

Machine d'assemblage compacte M4
Principe et fonctions identiques à la V4.
Machine d'entrée de gamme économique, compacte, robuste et évolutive

Table de relevage et transfert vertical
Relevage et transfert vertical des panneaux pour les opérations d'isolation, d'enduit ou de pose de menuiserie de façon ergonomique et sécurisée

Rejoignez-nous sur **YouTube**

Etude - Conseil - Fabrication - Installation - Maintenance
Et aussi:
Table de montage - Table de relevage
Table de transfert - Rack de stockage

50 ans d'expérience

QUANTIK

Zone Industrielle - Rue Denis Papin - 77390 VERNEUIL L'ETANG
Tél : 01.64.06.07.07
mach-diffusion@orange.fr - www.mach-diffusion.fr



Produits bois

Neolife renforce son offre

L'entreprise Neolife, spécialiste en France sur le marché de la façade biosourcée (certifications FDES) et forte d'un savoir-faire désormais reconnu par de nombreux architectes, maîtres d'ouvrage et entreprises générales, a vendu, à ce jour, plus de 500.000 m² de façades et connaît une croissance exponentielle depuis bientôt dix ans. C'est grâce à sa technologie brevetée Vesta que Neolife a acquis sa renommée. Il s'agit d'une solution de bardage biosourcé unique en son genre : 100% recyclable, elle est composée à plus de 85% de fibres naturelles de bois issues de rebuts de raboterie revalorisés.

Les lames de bardage Vesta ne proviennent donc pas d'arbres abattus ; elles sont issues de rebuts de bois provenant de forêts européennes gérées durablement (PEFC).

Par ailleurs, le process Vesta garantit un traitement sain du bois puisqu'il n'utilise aucun vernis ni solvant. Une technologie innovante offrant une haute qualité de matériau et un très faible impact environnemental, ce qui a valu à Vesta, depuis 2012, l'obtention de 9 brevets.

Afin d'étoffer son offre auprès des architectes, Neolife vient de lancer, en février de cette année, une nouvelle gamme de bardage biosourcé : «Cover Architectural». Enrichie de nouvelles combinaisons et modénatures, la nouvelle gamme de façade Cover Architectural propose des solutions créatives : des rythmes cadencés ou aléatoires, de multiples combinaisons pour des calepinages singuliers et audacieux, offrant ainsi de nouvelles alternatives pour les architectes souhaitant allier design et écoresponsabilité.

Neolife se dote en cette rentrée 2021 d'une nouvelle identité visuelle, accompagnée d'un nouveau site web. Pour Neolife, cette nouvelle identité répond à de récents challenges : la croissance de son activité, liée à une demande grandissante de la part des acteurs de la construction pour les matériaux biosourcés ; un besoin d'exprimer plus



clairement ses valeurs (l'écologie, l'humain et l'innovation) ; la volonté de se structurer pour développer son activité en France mais aussi à l'international. En parallèle de sa nouvelle identité visuelle, Neolife, qui fêtera ses dix ans en 2022, a renforcé sa force de vente de six itinérants (soit un total de dix collaborateurs sur le terrain). Déployé sur le territoire, ce renfort d'équipe permettra de traiter l'ensemble des demandes, d'accueillir des projets de plus grande envergure et de garantir enfin une plus grande proximité des chargés d'affaires et de prescription avec leurs clients, pour un meilleur suivi des projets. Ce rapprochement, favorisant une pratique locale de l'activité, participera aussi à réduire le bilan carbone de l'entreprise.

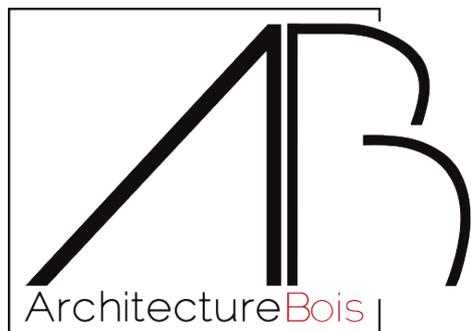
Construction

Ami Bois lance My Happy Client

Ami Bois, spécialiste de la construction de maisons à ossature bois, poursuit sa transformation digitale et annonce le lancement de son application My Happy Client, trait d'union entre l'acquéreur et le constructeur, pour renforcer le service apporté à ses clients. «*Bien au-delà de l'aspect gadget, ce nouvel outil consolide la relation client à chaque étape du chantier et permet aux clients d'Ami Bois d'avoir accès à toutes les informations utiles concernant leur projet de construction. Aussi, si aujourd'hui la signature électronique est monnaie courante dans de nombreux secteurs, sa mise en place dans le cadre du contrat de construction de maison individuelle via My Happy Client est un véritable pas en avant pour le secteur*», déclarent les responsables d'Ami Bois.

Aujourd'hui, le constructeur fait face à un constat : «*Avec le renforcement du tout digital et le besoin grandissant d'avoir accès à l'information partout et tout le temps, nos clients deviennent de plus en plus exigeants et souhaitent être tenus informés à chaque instant de l'avancement de leur projet*», explique Christophe Kleck, directeur marketing, développement et achat d'Ami Bois. «*Nous nous sommes rendu compte que des sujets qui semblent une évidence en tant que professionnels de la construction peuvent parfois être sources d'inquiétude pour les clients. Sans même que nous en ayons conscience, si ces derniers ne nous font pas part de leurs doutes*». Un constat parfois délicat à gérer pour les professionnels qui œuvrent sur le chantier et gèrent plusieurs projets simultanément.

La nouvelle application My Happy Client vise ainsi à fluidifier la circulation de l'information du constructeur vers ses clients, prévenir des prochaines étapes, répondre à la réglementation en vigueur, mais également permettre de signer le contrat de construction via la signature électronique. My Happy Client donne ainsi accès à plusieurs fonctionnalités : gestion administrative et accès à l'ensemble des pièces du projet de construction Contrat de construction, factures, etc. ; suivi de chantier étape par étape, avec photos à l'appui ; rappel des étapes clés



MÉDIA : ARCHITECTURE BOIS - AVRIL 2021 - PRINT

Maison - Écologie - Design - Décoration - Plans - Construction - Numéro 103

SOLAIRE:
en finir avec les factures d'électricité

Architecture Bois

L'innovation dans la construction bois

COMMENT CHOISIR SON BARDAGE?
Avec ou sans entretien?
Qui sont les constructeurs en OCCITANIE ?

L 13363 - 103 - F: 6,20 € - RD

ACTUALITÉS



1 - Du lamellé-collé de Hêtre validé et expérimenté en structure bois

L'institut technologique FCBA a validé le lamellé-collé de Hêtre de l'entreprise normande Manubois - groupe Lefebvre, pour un usage en structure bois. Une première expérimentation est prévue en partenariat avec Bouygues Bâtiment Grand Ouest, Linkcity et le pôle d'expertise WeWood. Il s'agit d'une opération tertiaire de 16500m², à Rouen, dans le quartier "L'éveil de Flaubert".

Plus d'informations:

www.groupe-lefebvre.fr

www.bouygues-construction.com

2 - Façade: Néolife lance une gamme de bardages biosourcés

La nouvelle gamme de façades "Cover architectural" propose des rythmes cadencés ou aléatoires ainsi que de multiples combinaisons de calepinage. Elle s'appuie sur un matériau breveté, le Vesta, composé à plus de 85% de fibres naturelles de bois issues de rebuts de raboterie revalorisés et 100% recyclable. Son traitement est garanti sans aucun vernis, ni solvant.

Plus d'informations: <https://neolife.fr>

3 - Les sociétés Felix Clercx et Fiberdeck donnent naissance à Felix Distribution

Felix Distribution devient le spécialiste des produits d'aménagement extérieur en bois et bois composite qu'il distribue en Europe avec ses marques: Fiberdeck® (bois composite), FelixWood® (bois exotique), Cobrafastner® (fixation & structure terrasse) et Owlialights® (éclairage terrasse). D'autres marques exclusives selon chaque pays complètent l'assortiment: Fiberon®, Newtechwood® (bois composite), Moso® (thermo-bambou) et Bfix® (fixation terrasse).

Plus d'informations: www.felixdistribution.com

4 - Itlas lance Righe, une boiserie pour personnaliser son intérieur

Righe est une boiserie de 24mm d'épaisseur, constituée d'une couche noble en Chêne massif et d'une seconde couche en contreplaqué Bouleau. Il s'utilise dans toutes les pièces de la maison, grâce à sa structure contrecollée qui lui offre une grande stabilité, face aux variations d'hygrométrie. Le produit s'assemble par rainure et languette, et doit être collé directement sur le support choisi. Coût: 320€ HT/m², hors pose.

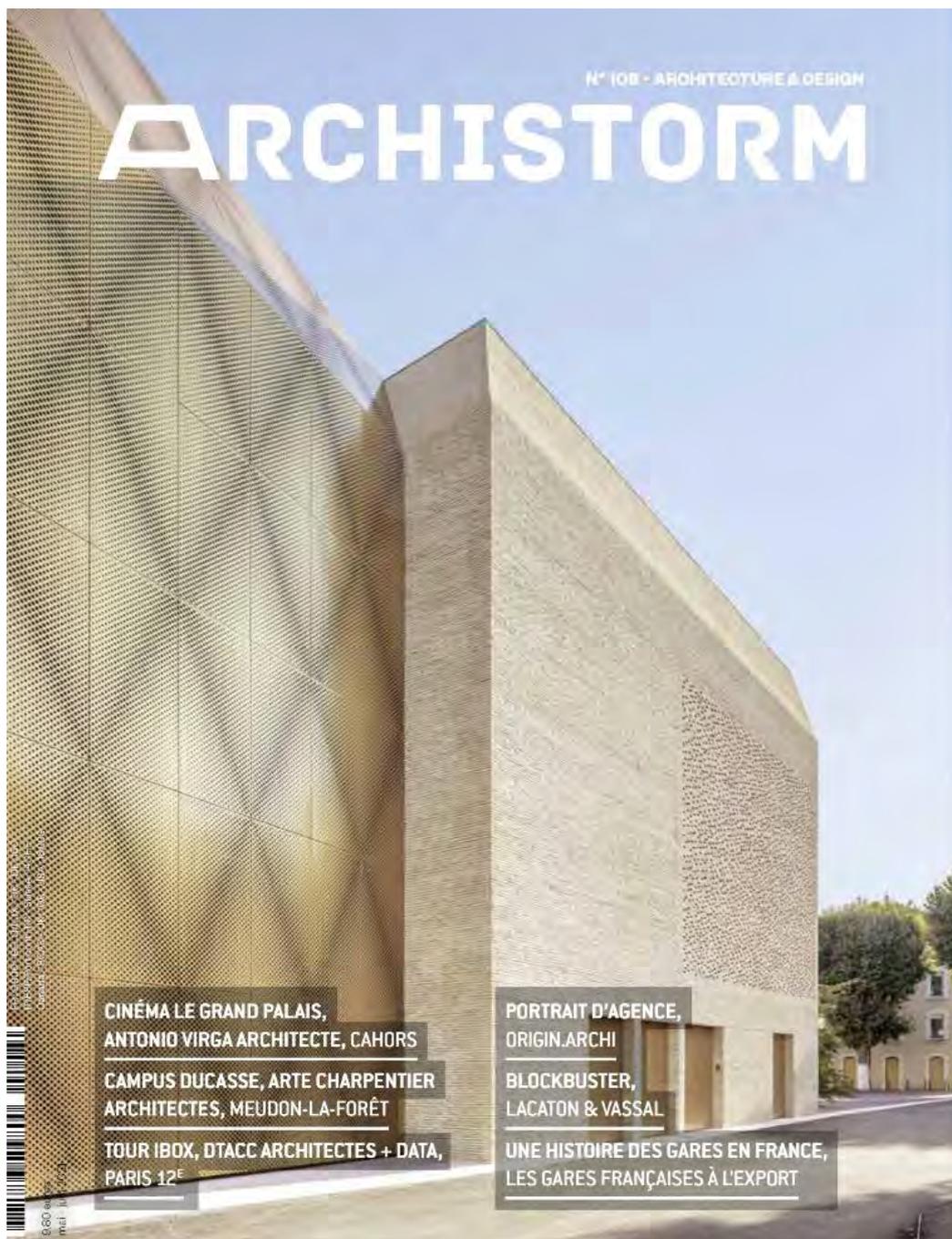
Plus d'informations: www.itlas.com

5 - Logement neuf: l'entrée en vigueur de la RE2020 reportée en 2022

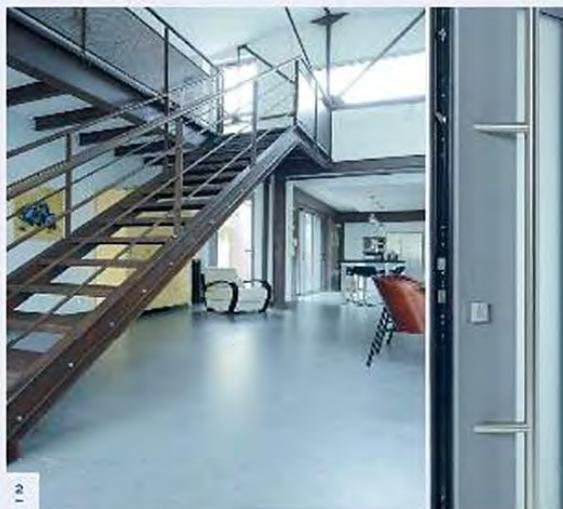
La réglementation environnementale 2020 doit remplacer l'actuelle RT2012, pour la construction de logements neufs. Initialement prévue en 2020 puis à l'été 2021, son entrée en vigueur est finalement reportée au 1^{er} janvier 2022. La RE2020 prévoit entre autres le recours massif aux matériaux biosourcés, dont le bois, pour encourager la construction de logements et bâtiments neufs bas carbone, plus respectueux de l'environnement. Plus d'informations: www.architecturebois.fr

ARCHISTORM

MEDIA : ARCHISTORM - MAI 2021 - PRINT



18 **INSPIRATION PRODUITS**
REVÊTEMENTS EXTÉRIEURS



1. Technal – Fermetures de loggia sur mesure : SOLEAL 65 ÉVOLUTION, ouvrant minimal à la française, et LUMEAL, coulissant minimal. Logement collectifs Mon:mâtre Housing par Atelier Kempe Thill et FRES Architectes – Credit Technal, photographie Ulrich Schwarz – www.technal.com

2. CAIB – Porte monobloc modèle LATITUDE – www.caib.fr

3. Teireal – My Hotel, Malmedy, Belgique, Architecte : Greybox Architecture SCPRL – teireal.com

4. Firstone – Membrane Rubbe-Gard EPDM, Médiathèque de Courcelles-lès-Lens, architecte Damien Guiot – www.firstoneeurope.com

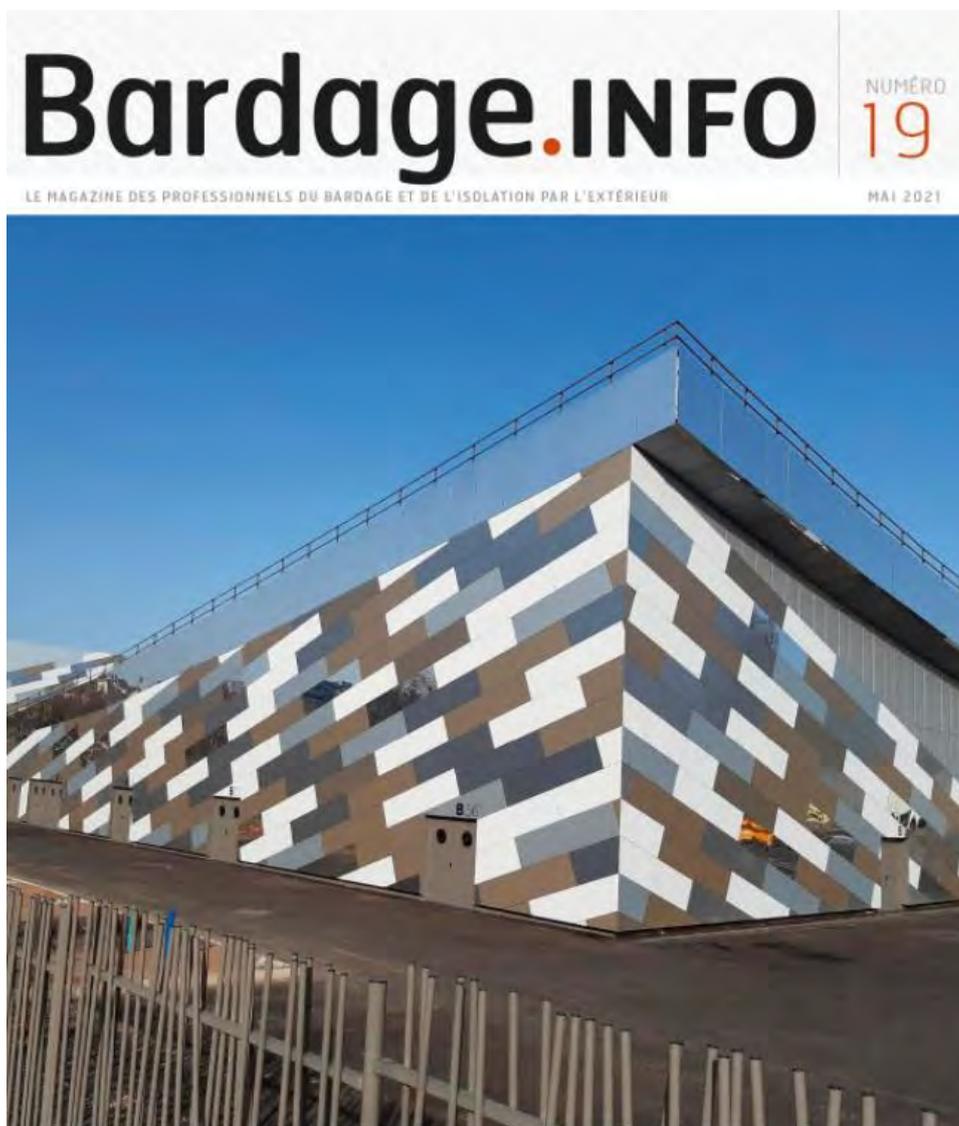
5. Neolife – COVER 6 Sun, Résidence Eden à Annecy, par SLD Architectes – crédit Erick Saïlé – www.neolife.fr

Bardage.INFO

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DU BARDAGE ET DE L'ISOLATION PAR L'EXTÉRIEUR

MEDIA : BARDAGE.INFO - 19 MAI 2021 - PRINT

[HTTP://PUBLICATIoneB-SLa6.KIOSQUE-ETANCHEITE-BARDAGE.COM/FR/PVPageH5B.ASP?PUC=006714&NU=19&Pa=1#0](http://publicationeb-sla6.kiosque-etancheite-bardage.com/fr/PVPageH5B.asp?PUC=006714&NU=19&Pa=1#0)



P.18 DOSSIER
Technique
Parements de grande taille : quelles contraintes ?

P.20 DÉCRYPTAGE
RE2020
Enjeux et conséquences

P.36 RÉALISATION
Saint-Étienne
Parc expo : un bardage pour faire le lien

DELTA

Pare-pluie grande résistance

Pour assurer sa durabilité face au phénomène de thermo-oxydation liée à la ventilation une fois le bardage en place ainsi qu'aux UV pendant et après la phase chantier, le pare-pluie Delta-Fassade 10 a recours à une technologie multicouche brevetée. L'objectif : offrir une meilleure protection de la couche fonctionnelle centrale. Cette solution permet en outre, selon son fabricant, l'application du produit derrière des bardages faiblement ajourés (jusqu'à 10 mm).



LAUDSCHER

Parements bois aspect bambou

Les panneaux Parea Jungle s'inspirent du bambou dans leur dessin. Avec leurs longs chaumes et leurs nœuds, ils empruntent au design biophilique pour intégrer la nature dans la ville. Le produit, fabriqué de manière industrielle, est disponible dans deux essences (mélèze et douglas) et huit finitions. Sa mise en œuvre s'effectue en ITE sur maçonnerie comme sur MOB, ainsi qu'en végétal sur maçonnerie ou tôle de bardage.



© Daniel Heulster



THERREAL

Vêtire isolante sans joint

Thermoreal-Gebrik joint mince est un procédé de vêtire isolante en terre cuite. Les plaquettes sont serties dans un panneau rigide en mousse polyuréthane. Ses joints de 3 mm entre plaquettes permettent de poser un mur en briquettes sans opération de rejointoiement au mortier.

Préfabriqué, il se pose mécaniquement par chevillage au mur support en béton, maçonnerie ou COB, dans le neuf comme en rénovation. Il est disponible en deux aspects (texturé et moulé-main) et huit coloris. Il peut être posé à l'horizontale et à la verticale. Le système est étanche à l'eau et bénéficie d'un classement aux chocs Q4 pour une pose en rez-de-chaussée.



NEOLIFE

Gamme biosourcée

Le bardage Cover Architectural est composé à plus de 85 % de fibres naturelles de bois issues de rebuts de raboterie revalorisés. 100 % recyclable, cette solution biosourcée permet de varier les rythmes et de multiplier les combinaisons en façade.

URSA

Isolation monocouche pour bardage métallique



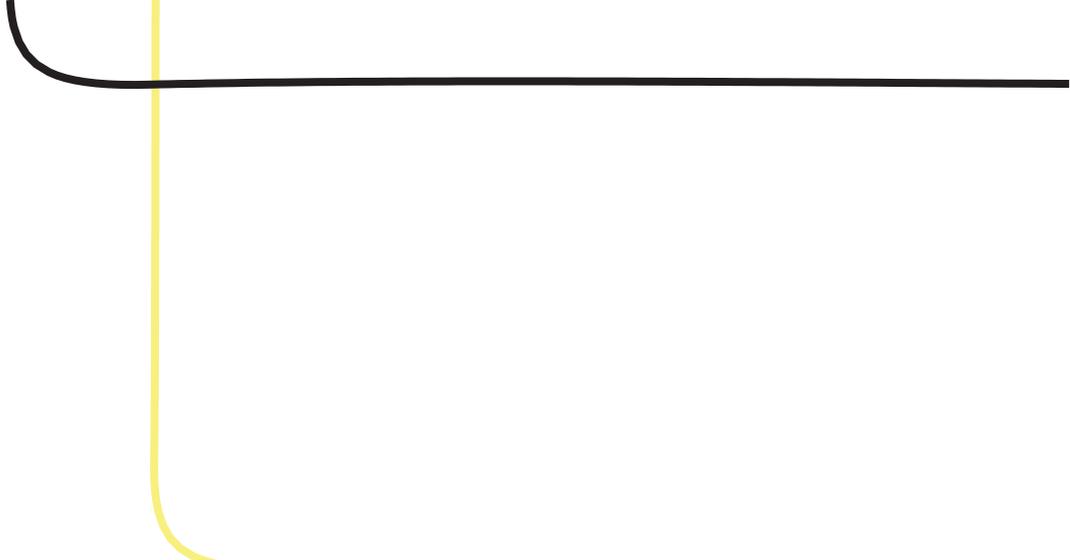
Cladursa se présente sous la forme d'un panneau de laine de verre semi-rigide densifié et rainuré spécialement conçu pour les bardages métalliques. Son rainurage est compatible avec tous les profils de lèvres pour un bon maintien. La pose du procédé, monocouche, est rapide et ne nécessite pas d'écarteurs pour les bardages verticaux.



DUARIS

Echafaudage aluminium

F3000 Alu est un échafaudage fixe de façade constitué de pièces maitresses en aluminium. Ses composants jusqu'à 42 % plus légers que dans sa version acier lui permettent ainsi d'être plus rapide et moins fatigant à mettre en œuvre, que ce soit lors du transport, du chargement, du montage et du démontage. Les cadres pèsent chacun 9,7 kg et les montants disposent d'entraxes tous les 0,83 m.



Web



MÉDIA : BREF ECO - 16/02/2021

[HTTPS://WWW.BREFECO.COM/ACTUALITE/HABITAT/NEOLIFE-DOUBLE-SON-CHIFFRE-DAFFAIRES-EN-QUATRE-ANS](https://www.brefeco.com/actualite/habitat/neolife-double-son-chiffre-daffaires-en-quatre-ans)

RHÔNE **HABITAT**

Neolife double son chiffre d'affaires en quatre ans

PUBLIÉ LE 16/02/2021 - 16:10



Neolife s'attend à une forte croissance car la nouvelle réglementation RE 2020 est particulièrement favorable aux produits biosourcés comme le Vesta.

Neolife, le fabricant de bardage biosourcé basé à Champagne-au-Mont-d'Or, surfe sur une demande grandissante de la part des acteurs de la construction pour les matériaux écoresponsables. Depuis sa création en 2012, il a posé 500.000 m² de façades.

Vesta, c'est le nom de [la solution que développe et commercialise la société Neolife depuis neuf ans pour le bardage des bâtiments](#). Il s'agit d'un produit biosourcé composé à plus de 85 % de fibres naturelles de bois issues de rebuts de raboterie ; mais qui se veut plus résistant que le bois. L'entreprise fait valoir que son produit ne provient pas d'arbres abattus, qu'il n'utilise aucun vernis ni solvant et qu'il est 100 % recyclable. Il s'appuie sur neuf brevets et conquiert toujours plus le

cœur des architectes (Chabanne, A.A.A, Sud Architectes etc.), maîtres d'ouvrage et entreprises générales puisque Neolife en a posé plus de 500.000 m² depuis sa création.

Accélération en cours

Résultat : en quatre ans, l'entreprise a doublé son chiffre d'affaires. En 2020, celui-ci a atteint 8 millions d'euros tandis que la société cotée sur EuroNext recrutait six commerciaux itinérants (portant l'effectif à 18 personnes). Les conditions du marché la laissent penser que la croissance pourrait être équivalente sur les trois années à venir.

« La nouvelle réglementation RE 2020, prévoit de diminuer l'impact carbone des bâtiments grâce notamment à l'utilisation de matériaux biosourcés. Nous sommes en phase avec ces objectifs », se félicite Marie Berland, directrice du développement de Neolife.

Outre une nouvelle identité visuelle et un nouveau site web lancés fin 2020, Neolife met sur le marché ces jours-ci une nouvelle gamme de bardage pour soutenir le développement national et international de l'entreprise qui prévoit de réaliser un tiers de son chiffre d'affaires à l'export en 2023.

- **Alban Razia**

NEOLIFE

Président :

Sébastien MARIN-LAFLECHE

Siège :

Champagne-au-Mont-d'Or

CA. 2020 :

8 M€

Eff. 2020 :

18

5façades

façade / couverture / étanchéité

MÉDIA : 5 FACADES - 18/02/21

[HTTPS://WWW.5FACADES.COM/NOUVELLE-GAMME-DE-BARDAGE-BIO-SOURCE/81594](https://www.5façades.com/nouvelle-gamme-de-bardage-bio-source/81594)

NOUVELLE GAMME DE BARDAGE BIO-SOURCÉ

5 façades 18 février 2021



Neolife lance une nouvelle gamme de bardage bio-sourcé : « COVER Architectural ». Enrichie de nouvelles combinaisons et modénatures, la nouvelle gamme propose des solutions créatives : des rythmes cadencés ou aléatoires, de multiples combinaisons pour des calepinages singuliers, offrant ainsi de nouvelles alternatives pour les architectes souhaitant allier design et éco-responsabilité. C'est grâce à sa technologie brevetée VESTA® que Neolife a acquis sa renommée. C'est une solution de bardage bio-sourcée unique en son genre : 100% recyclable, elle est composée à plus de 85% de fibres naturelles de bois issues de rebuts de raboterie revalorisés. Les lames de bardage VESTA ne proviennent donc pas d'arbres abattus, au contraire, elles sont issues de rebuts de bois provenant de forêts européennes gérées durablement (PEFC). Par ailleurs, le process VESTA® garantit un traitement sain du bois puisqu'il n'utilise aucun vernis ni solvant. Une technologie innovante offrant une haute qualité de matériau et un très faible impact environnemental. VESTA a obtenu, depuis 2012, 9 brevets.

PARTAGER

Like 0

Tweet

Share

MÉDIA : WOODSURFER - 18/02/21

[HTTPS://WWW.WOODSURFER.COM/NOUVELLE-GAMME-DE-BARDAGE-BIO-SOURCE/2865254](https://www.woodsURfer.com/nouvelle-gamme-de-bardage-bio-source/2865254)

[Accueil](#) » [Actualités](#) » Nouvelle gamme de bardage bio-sourcé

NOUVELLE GAMME DE BARDAGE BIO-SOURCÉ

WoodsURfer · 18 février 2021

Neolife lance une nouvelle gamme de bardage bio-sourcé : « COVER Architectural ». Enrichie de nouvelles combinaisons et modénatures, la nouvelle gamme propose des solutions créatives : des rythmes cadencés ou aléatoires, de multiples combinaisons pour des calepinages singuliers, offrant ainsi de nouvelles alternatives pour les architectes souhaitant allier design et éco-responsabilité. C'est grâce à sa technologie brevetée VESTA® que Neolife a acquis sa renommée. C'est une solution de bardage bio-sourcée unique en son genre : 100% recyclable, elle est composée à plus de 85% de fibres naturelles de bois issues de rebuts de raboterie revalorisés. Les lames de bardage VESTA ne proviennent donc pas d'arbres abattus, au contraire, elles sont issues de rebuts de bois provenant de forêts européennes gérées durablement (PEFC). Par ailleurs, le process VESTA® garantit un traitement sain du bois puisqu'il n'utilise aucun vernis ni solvant. Une technologie innovante offrant une haute qualité de matériau et un très faible impact environnemental. VESTA a obtenu, depuis 2012, 9 brevets.

PARTAGER



Mots clés [BARDAGE](#) [ISOLATION/ÉCLAIRÉTE](#) [PRODUITS & SOLUTIONS TECHNIQUE](#) [BILAN/ACR](#) [CLOUVERAUX/PRODUITS](#) [FAÇADES](#) [C_PRODUCT](#) [WOODSURFER](#)

Média : La Tribune - 19/03/2021 - WEB

[HTTPS://REGION-AURA.LATribune.FR/TERRITOIRE/INFRASTRUCTURE/2021-03-19/re2020-une-carte-a-jouer-pour-neolife-le-specialiste-lyonnais-de-la-facade-bio-sourcee-880260.HTML](https://region-aura.la Tribune.fr/territoire/infrastructure/2021-03-19/re2020-une-carte-a-jouer-pour-neolife-le-specialiste-lyonnais-de-la-facade-bio-sourcee-880260.html)

RE2020 : une carte à jouer pour Neolife, le spécialiste lyonnais de la façade bio-sourcée

Par **Stéphanie Gallo Triouleyre** | 19/03/2021, 18:00 | 589 mots
Lecture 3 min.



Depuis son lancement, Neolife a déjà vendu plus de 500.000 m² de façades fabriquées à partir d'un process breveté, en se positionnant sur des dossiers techniques, à forte valeur ajoutée. (Crédits : DR)

Le rhodanien Neolife veut apporter sa pierre à l'édifice de la décarbonation de la filière construction. Grâce à sa solution de bardage composée à 85% de fibres de bois naturelles, il compte doubler son chiffre d'affaires sous trois ans. Et ce, même si l'application de la RE2020 vient une nouvelle fois d'être repoussée.

L'entrée en vigueur de la nouvelle réglementation environnementale du bâtiment, la fameuse RE qui n'a plus de 2020 que le nom, a été une nouvelle fois décalée.

Le mois dernier, la ministre du logement Emmanuelle Wargon, a ainsi tranché en faveur d'une mise en application au 1er janvier 2022 et non plus à l'été 2021. Elle concernera d'abord les logements, puis les bureaux et les locaux dédiés à l'enseignement.

Son ambition : diminuer l'impact carbone de la construction, réduire la consommation énergétique des bâtiments et donner la priorité à l'énergie décarbonée.

Un décalage dont ne semble pas prendre ombrage Sébastien Marin La Flèche, le président du directoire de Neolife, qui, pourtant, a tout à gagner de la mise en application de cette nouvelle réglementation visant à verdir les constructions neuves.

"Cette RE2020 est une réelle opportunité pour nous, même si elle est repoussée. Nous allons mettre à profit ce report pour développer notre notoriété, et devenir incontournable lorsqu'elle sera opérationnelle", justifie-t-il.

Doubler le chiffre d'affaires sous trois ans

Créée en 2012 à Champagne-au-Mont-d'Or par le multi-entrepreneur lyonnais Patrick Marché, Neolife se présente aujourd'hui comme le leader français de la façade bio-sourcée. Depuis son lancement, elle a vendu plus de 500.000 m² de façades fabriquées à partir d'un process breveté.

"Nos lames sont issues d'un composite 100% recyclable et incluent plus de 85% de fibres naturelles de bois. Ce bois venant lui-même de rebuts de scieries, utilisant de la matière première produite dans des forêts européennes, gérées durablement. Nous ne coupons donc pas d'arbre", précise Sébastien Marin La Flèche.

"Notre offre actuelle est le résultat de plusieurs années de R&D et de plusieurs millions d'euros d'investissements, où nous avons réussi à créer une matière inerte, à partir d'une matière vivante. Notre procédé nous permet d'offrir les avantages du bois, mais sans les inconvénients", résume-t-il.

Sur un modèle fabless, Neolife sous-traite la fabrication à des plasturgistes de l'Ain, de la Drôme et de l'Isère, ses 17 salariés se concentrant sur la commercialisation et la R&D notamment. Elle vise les dossiers techniques, à forte valeur ajoutée (grands volumes, grandes hauteurs).

Cotée sur Euronext Growth depuis 2016, après être entrée en 2013 sur Euronext Access, Neolife a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 8 millions d'euros, avec une croissance de 5% en France.

Soit moins que les 25% prévus, en raison du décalage des chantiers lié à la crise sanitaire, mais c'est mieux que beaucoup d'autres entreprises en cette période de crise sanitaire.

Elle prévoit de doubler son chiffre d'affaires sous trois ans, grâce à la RE2020 donc, mais aussi aux perspectives que devraient offrir les JO2024.

"Il y a aujourd'hui une vraie prise de conscience sur la nécessité de construire avec des matériaux plus durables et biosourcés. Même si l'application de la RE 2020 est repoussée, il n'empêche que la tendance est là. La décarbonation de la filière construction est un impératif ».

Selon le président du directoire de Neolife, l'entreprise est entrée cette année dans le Top 10 de la façade en France. Face à elle, des géants comme ArcelorMittal Construction France par exemple. Neolife lorgne par ailleurs vers le marché des bancs publics ou encore des coques d'ordinateur. La R&D est en cours sur ses nouveaux sujets.

STÉPHANIE GALLO TRIOULEYRE



MEDIA : TOUT LYON – 24 MARS 2021 – WEB

Champagne-au-Mont-d'Or : avec Neolife, la construction se tourne vers des façades plus écologiques

Publié le 24 mars 2021 - Severine RENARD - Immobilier-TP-Bâtiment

- Les solutions de bardage Neolife recouvrent les façades du nouveau siège social d'Haulotte. Pionnière sur le marché français de la façade bio-sourcée, l'entreprise de Champagne-au-Mont-d'Or développe des solutions constructives performantes et plus respectueuses de l'environnement.

Le nouveau siège social du groupe Haulotte à Lorette, le programme Mini Parc 2.0 à Dardilly, le collège de Revaion à Saint-Priest, le centre hospitalier de Bourg-en-Bresse, un Ehpad dans le Genevois... De plus en plus de bâtiments tertiaires et publics utilisent les solutions de bardage de Neolife.

Raison principale de ce succès : des produits fabriqués avec des matériaux bio-sourcés qui contribuent à réduire l'impact carbone des constructions. "Nos solutions sont composées à plus de 85 % de fibres naturelles de bois issues de rebuts de raboterie revalorisés", précise Sébastien Marin-Lafèche, président de Neolife.

D'autres atouts expliquent l'intérêt grandissant des architectes et des maîtres d'ouvrage. "Nos produits ne nécessitent pas d'entretien et sont pérennes tout en offrant une grande simplicité et rapidité de pose. Les différents coloris et aspects esthétiques permettent également de concilier éco-responsabilité et design" souligne le président qui ajoute que la fabrication est sous-traitée auprès d'un plasturgiste dans l'Ain.

Des innovations protégées par neuf brevets

Créée en 2012 et cotée sur Euronext depuis 2013, Neolife a obtenu en 2019 l'Avis Technique certifié par le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment. Ce sésame devrait ouvrir de nouvelles portes à l'entreprise. "Nos produits vont pouvoir être mis en œuvre de plus en plus sur des chantiers publics, comme des programmes de réhabilitation de bailleurs sociaux ou des projets d'éco-quartier de collectivités", commente Sébastien Marin-Laflèche.

Après avoir beaucoup investi en R&D pour développer ses produits, protégés par neuf brevets, Neolife prévoit une accélération de sa croissance. Pour accompagner cette montée en puissance, six commerciaux itinérants ont été recrutés ces derniers mois, portant l'effectif à une vingtaine de personnes. Quatre autres embauches sont prévues sur des fonctions support en comptabilité, marketing et communication.

Un tiers du chiffre d'affaires à l'export en 2023

L'entreprise, qui a vendu plus de 500 000 m² de façades à ce jour, table sur 100 000 m² commercialisés cette année. "En 2020, nous avons réalisé 8 M€ de chiffre d'affaires et visons 10 M€ cette année", indique le président. L'international ne pèse aujourd'hui que 20 % de l'activité, mais Neolife nourrit de fortes

ambitions à l'export.

En 2023, un tiers du chiffre d'affaires devrait être réalisé hors des frontières. La Suisse, la Belgique et les Pays-Bas sont des marchés réceptifs tout comme l'Allemagne où l'entreprise souhaite se positionner.

PARTAGES





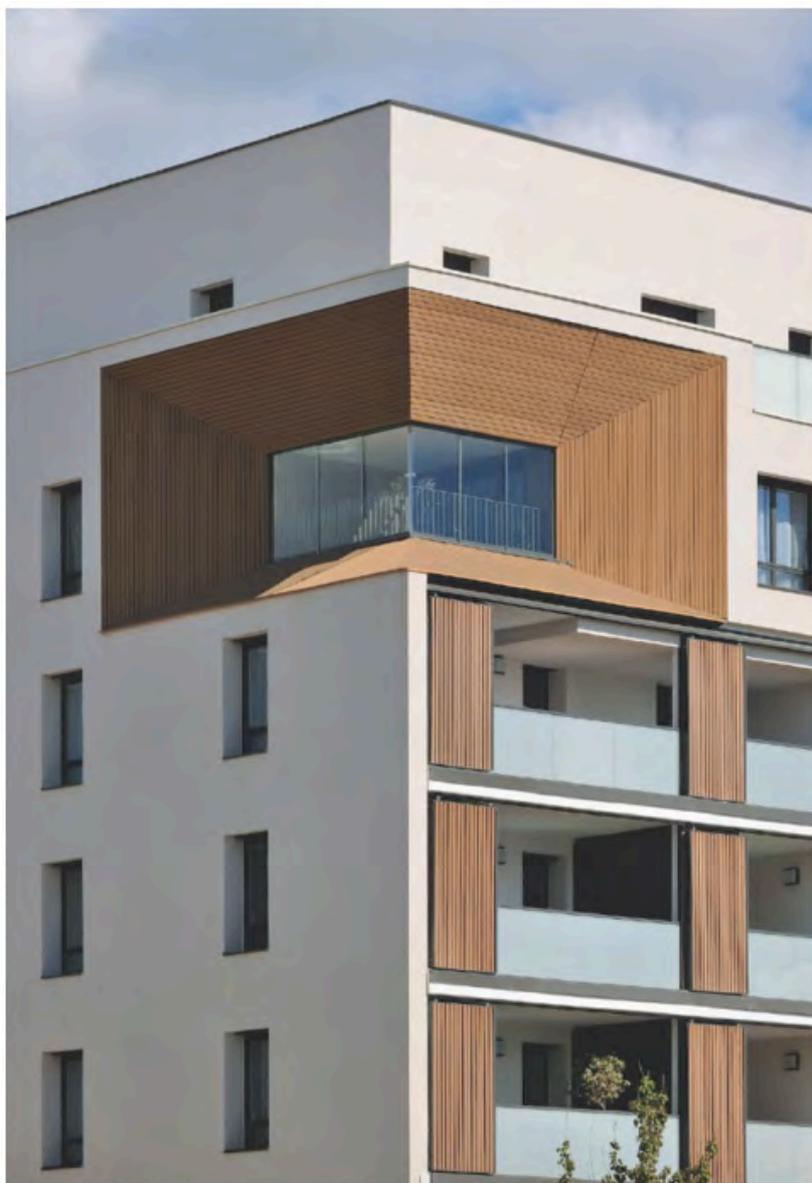
MEDIA : BaTImEDIA - 14 AVRIL 2021

[HTTP://BatimedianeWS.com/LIVE/INDEX.PHP/2021/04/14/NEOLIFE-LE-SPECIALISTE-FRANCAIS-DES-MATERIAUX-DE-CONSTRUCTION-BIO-SOURCES-ET-ECO-RESPONSABLES-DEVOILE-SA-NOUVELLE-GAMME-DE-FACADE-COVER-ARCHITECTURAL/](http://BatimedianeWS.com/LIVE/INDEX.PHP/2021/04/14/NEOLIFE-LE-SPECIALISTE-FRANCAIS-DES-MATERIAUX-DE-CONSTRUCTION-BIO-SOURCES-ET-ECO-RESPONSABLES-DEVOILE-SA-NOUVELLE-GAMME-DE-FACADE-COVER-ARCHITECTURAL/)

NEOLIFE, LE SPÉCIALISTE FRANÇAIS DES MATÉ- RIAUX DE CONSTRUCTION BIO-SOURCÉS ET ÉCO- RESPONSABLES, DÉVOILE SA NOUVELLE GAMME DE FAÇADE « COVER ARCHITECTURAL »

ACTUALITÉ ENTREPRISES, BARDAGE, ECO SOLUTIONS, FILIÈRE BOIS, INNOVATIONS, ISO-
LATION, NÉOLIFE, RÉNOVATION, TRANSITION ENERGÉTIQUE by LARA GASQUET - 14 AVRIL

2021



« Et si on se réinventait durablement ? » La devise de l'entreprise Neolife, n'a jamais semblé aussi actuelle dans un contexte où la crise sanitaire impose une nouvelle vision du monde. La construction éco-responsable est en tête des solutions à développer pour bâtir le monde d'après. Une vision que partage Neolife depuis sa création en 2012, affichant une ambition claire : « Nous voulons un monde plus écologique, plus humain mais toujours innovant car c'est ainsi que nos solutions resteront durables. »

« Neolife est une entreprise dans l'air du temps, dont la vocation est de créer des solutions constructives à la fois écologiques et performantes, pour améliorer le monde de demain. La nouvelle réglementation, RE 2020, prévoit de diminuer l'impact carbone des bâtiments grâce notamment à l'utilisation de matériaux biosourcés. Nous sommes en phase avec ces objectifs et voulons accompagner les architectes et maîtres d'ouvrage à répondre à ces enjeux. », Marie Berland, Directrice du Développement de Neolife



VESTA®, la botte secrète de Neolife, un matériau biosourcé breveté

Neolife, entreprise pionnière, leader en France sur le marché de la façade bio-sourcée (certifications FDES) et forte d'un savoir-faire désormais reconnu par de nombreux architectes (Chabanne, A.A.A, Sud Architectes etc.), maîtres d'ouvrage et entreprises générales, a vendu, à ce jour, plus de 500 000 mètres carrés de façades et connaît une croissance exponentielle depuis bientôt 10 ans.

C'est grâce à sa technologie brevetée VESTA® que Neolife a acquis sa renommée.

VESTA® est une solution de bardage bio-sourcée unique en son genre : 100% recyclable, elle est composée à plus de 85% de fibres naturelles de bois issues de rebuts de raboterie revalorisés.

Les lames de bardage VESTA® ne proviennent donc pas d'arbres abattus, au contraire, elles sont issues de rebuts de bois provenant de forêts européennes gérées durablement (PEFC®).

Par ailleurs, le process VESTA® garantit un traitement sain du bois puisqu'il n'utilise aucun vernis ni solvant. Une technologie innovante offrant une haute qualité de matériau et un très faible impact environnemental, ce qui a valu à VESTA®, depuis 2012, l'obtention de 9 brevets.

Neolife place également l'humain au coeur de ses préoccupations en garantissant respectivement l'utilisation de ressources et des productions dans un rayonnement de proximité national. Les applications de VESTA® (bardage, terrasses, persiennes) sont destinées à des projets de construction nécessitant une grande durabilité : projets industriels, tertiaires, commerciaux, logements collectifs, résidentiels, hôtellerie et bâtiments publics.

Avec VESTA®, Neolife offre aux acteurs de la construction (architectes, maîtres d'ouvrage, entreprises générales) des solutions constructives pérennes, respectueuses de la planète et de l'humain.

Février 2021, lancement d'une nouvelle gamme de façade « COVER architectural »

Toujours innovante et pour étoffer son offre auprès des architectes, Neolife lance dès le mois de février 2021 une nouvelle gamme de bardage bio-sourcé : « COVER Architectural ».

Enrichie de nouvelles combinaisons et modénatures, la nouvelle gamme de façade COVER Architectural propose des solutions créatives : des rythmes cadencés ou aléatoires, de multiples combinaisons pour des calepinages singuliers et audacieux, offrant ainsi de nouvelles alternatives pour les architectes souhaitant allier design et éco-responsabilité.

Neolife, partenaire des architectes



Collège Jean Charcot à
Oissel – Agence ATAUB
Architecte



EHPAD de Saint-Julien-
Genevois – Agence
Chabanne



Résidence CALISTA à
Jacou – Agence A.A.A

Une nouvelle identité visuelle plus « claire »

Neolife se dote en cette rentrée 2021 d'une nouvelle identité visuelle, accompagnée d'un nouveau site web.

Pour Neolife, cette nouvelle identité répond à de récents challenges :

- la croissance de son activité, liée à une demande grandissante de la part des acteurs de la construction pour les matériaux bio-sourcés,
- un besoin d'exprimer plus clairement ses valeurs – l'écologie, l'humain et l'innovation – au coeur de ses produits et de la vision de l'entreprise,
- la volonté de se structurer pour développer son activité en France mais aussi à l'international.

En parallèle de sa nouvelle identité visuelle, Neolife, qui fêtera ses 10 ans en 2022, a renforcé sa force de vente de 6 itinérants (soit un total de 10 collaborateurs sur le terrain). Déployé sur le territoire, ce renfort d'équipe permettra de traiter l'ensemble des demandes, d'accueillir des projets de plus grande envergure et de garantir enfin une plus grande proximité des chargés d'affaires et de prescription avec leurs clients, pour un meilleur suivi des projets. Ce rapprochement, favorisant une pratique locale de l'activité, participera aussi à réduire le bilan carbone de l'entreprise.

Neolife en chiffres

- L'entreprise a doublé son chiffre d'affaires ces 4 dernières années
- Un chiffre d'affaires de 8M€ en 2020 (Neolife prévoit une croissance équivalente sur les 3 années à venir)
- 6 recrutements en 2020
- Une nouvelle identité visuelle et un nouveau site web lancés fin 2020 pour soutenir le développement national et international de l'entreprise
- 1/3 du chiffre d'affaires prévu à l'export en 2023
- Une entreprise cotée sur EURONEXT depuis 2013

MEDIA : site web de BEPOSITIV

Interview-Article dans leur magazine d'actualités :

<https://www.bepositive-events.com/fr/actualites/neolife-la-technologie-biosourcee>

BEPOSITIVE

14 > 16 décembre 2021
EUREXPO LYON FRANCE

CONTACT | ESPACE CLIENT | ESPACE PRESSE

LE SALON

EXPOSER

VISITER

BEPOSITIVE CONNECT

PROGRAMME 2019

ACTUALITÉS



Spécialiste des matériaux de construction biosourcés et éco-responsables, Neolife surfe sur la vague de la décarbonation des bâtiments grâce à une technologie unique et brevetée, qui allie résistance, durabilité et esthétique. Rencontre avec Marie Berland, Directrice du développement de cette pépite lyonnaise.



Marie Berland, Directrice du développement de Neolife

La technologie que vous avez brevetée s'appelle VESTA®, ce qui signifie Vegetal, Ecological, Stable, Timber, Advantage. Quelles en sont les spécificités ?

Cette technologie brevetée repose d'abord sur un taux exceptionnel de fibres naturelles de bois – supérieur à 85% – issues de rebuts de raboterie revalorisés et sains c'est à dire sans vernis, ni traitements, ni solvants, et provenant tous de forêts européennes gérées durablement. A cette matière biosourcée, nous appliquons ensuite un traitement thermique afin de rendre le bois imputrescible et lui donner un comportement hydrophobe. Sa résistance se renforce grâce à l'ajout de pigments minéraux naturels qui permettent de teinter le produit dans la masse et rendre les couleurs stables et résistantes aux UVs. Les autres composants sont des polymères neutres.

Ce procédé garantit donc un matériau sain et parfaitement traçable, sans métaux lourds, sans solvants, sans colles ni phtalates, que l'on peut ensuite thermoformer. Ses qualités mécaniques allient légèreté, souplesse, solidité et répondent aux normes élevées de résistance au feu, aux chocs, au vent et aux séismes. Sans compter que ce matériau est lui-même 100% recyclable. Grâce aux qualités uniques du VESTA®, Neolife et ses partenaires ont été lauréats du concours d'innovation européen Energie Sprong dans la catégorie « Façade isolante sur logement individuel », cela a été une belle reconnaissance !



Rénovation du Collège Jean-Charcot d'Oissel (dpt 76) - Chantier HQE

Produit : Cover Architectural – coloris SAND

Maitre d'ouvrage : Conseil Départemental de Seine-Maritime

Architecte : Ataub Architectes

Les façades sont-elles le principal marché de destination de vos produits ?

Nous avons, à ce jour, commercialisé près de 500 000 m² de nos produits, en grande majorité sur des façades de logements, d'équipements publics ou de bâtiments industriels et commerciaux, mais les champs d'application sont bien plus nombreux : brise-vue, ventelle, mobilier urbain, terrasse,...ce qui offre d'importants potentiels de développement.

Pour les façades, nous avons développé plusieurs gammes, la plus récente étant COVER Architectural, est enrichie de nouvelles combinaisons et modénatures. Cela offre de nouvelles alternatives pour les architectes souhaitant allier design et éco-responsabilité.

Quelles sont vos grands axes de développement ?

D'abord, nous avons connu en 2020 une progression de chiffres d'affaires malgré la crise sanitaire et près de trois mois de ralentissement, ce qui en soi est encourageant. Nos exportations qui s'effectuent principalement vers l'Europe ont souffert, mais la reprise est là avec un objectif de progression en 2021.

Pour l'avenir, nous visons une croissance organique car la pandémie nous a permis d'optimiser notre organisation, d'étendre nos représentations commerciales au plus près de nos clients et de lancer de nouveaux produits. Nous renforçons nos relations avec les promoteurs, les bailleurs sociaux, les prescripteurs pour les acculturer à nos différentes gammes et expliciter leurs performances dans la perspective de la RE2020, qui sera effective au 1er janvier 2022. Cette nouvelle réglementation sera un levier de développement puissant, car elle nous permettra d'accéder à des projets à haute valeur ajoutée technique.

Ensuite, nous poursuivons nos démarches de labélisation et de certification, ce qui constitue en tant que tel un axe de développement. Nous avons amorcé une démarche de certification pour poser nos façades sur des structures légères. De même, nos produits sont en voie d'être labélisés biosourcés ce qui garantira à nos clients la part élevée de biomasse, la traçabilité de la composition des produits et l'origine de la matière première. Nous visons également pour 2022 l'obtention du label Origine France Garantie, car notre démarche consiste à nous approvisionner en grande partie en France et à fabriquer essentiellement sur notre territoire.

Neolife invite tous les acteurs de l'écosystème du bâtiment à se réinventer durablement. Ce leitmotiv nous nous l'appliquons, avec une exigence permanente dans tous nos choix industriels, commerciaux, organisationnels : être résolument une entreprise responsable, innovante et actrice de la transition écologique.

En savoir plus sur neolife.fr