



Communiqué de presse  
À Limonest, le 16 juillet 2020

## PERSPECTIVE DE REBOND RAPIDE APRES LA CRISE SANITAIRE QUI A FAIT DIMINUER LE CHIFFRE D’AFFAIRES DU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2020 DE 15,7%

NEOLIFE® (Euronext Growth : FR0011636083 – ALNLF), acteur majeur des éco-matériaux issus des technologies vertes et reconnu pour son innovation en solutions constructives durables, présente son chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> semestre 2020.

Chiffre d'affaires consolidé par métiers en M€*	S1 2020*	S1 2019*	Variation en %
Eco-matériaux	1,19	1,26	-5,0%
Eléments de construction	2,34	2,91	-19,4%
Autres	0,07	0,11	-39,1%
<b>Total CA consolidé</b>	<b>3,60</b>	<b>4,27</b>	<b>-15,7%</b>

\* Chiffres non audités

- **Situation contrastée au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2020**

Le chiffre d'affaires consolidé au titre du 1<sup>er</sup> semestre 2020 s'est élevé à 3,60 M€, en diminution de 15,7% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019.

Après un excellent début d'année 2020, tant au niveau des facturations que des commandes enregistrées pour le 1<sup>er</sup> semestre, le Groupe a fait face à d'importantes perturbations liées à la fermeture de la quasi-totalité des chantiers du BTP à compter de mi-mars 2020, tant en France que dans les autres pays européens.

Grâce à l'accompagnement de ses actionnaires en fin d'année 2019 et de ses banques au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2020 avec la mise en place notamment d'un PGE pour un montant de 1,0 M€, Neolife a pu hausser le niveau de ses stocks pour permettre une reprise plus rapide.

Ainsi, l'activité sur le mois de juin 2020 a cru de +25% par rapport au mois de juin 2019 après un début de deuxième trimestre qui a vu l'activité chutée de moitié.

Malgré cette baisse ponctuelle d'activité liée à la crise sanitaire du Covid-19, les premières analyses des données de gestion au 30 juin 2020 montrent une amélioration des indicateurs de rentabilité ; l'EBITDA de ce premier semestre est attendu positif et supérieur à celui du premier semestre 2019.



Communiqué de presse  
À Limonest, le 16 juillet 2020

- **Perspectives à court terme**

Fort d'une trésorerie au 30 juin 2020 supérieure à 2,0 M€, d'une chaîne de production locale et flexible et engagée pour un monde plus durable, Neolife se tient prêt à saisir toute opportunité de business. Le 3<sup>ème</sup> trimestre 2020 est ainsi attendu en hausse par rapport à 2019 malgré une base de comparaison élevée (le CA du 3<sup>ème</sup> trimestre 2019 avait connu une hausse de +90% par rapport au troisième trimestre 2018).

- **Assemblée Générale Ordinaire annuelle**

Une Assemblée Générale Ordinaire annuelle est convoquée pour le 3 septembre 2020.

Outre les résolutions ordinaires d'approbation des comptes et d'affectation du résultat, il sera demandé aux actionnaires de renouveler les membres du Conseil de Surveillance de la Société.



Communiqué de presse  
À Limonest, le 16 juillet 2020

**En savoir plus:**

**NEOLIFE®**, créateur d'éco-matériaux pour espaces durables, est une société française fondée en 2012. Elle conçoit des solutions constructives à caractère environnemental - bardages, persiennes et terrasses - destinées aux professionnels de la construction soucieux de bâtir des logements, des bâtiments tertiaires et des aménagements paysagers éco-responsables. NEOLIFE® participe ainsi à une nouvelle philosophie de la construction, centrée sur trois valeurs essentielles : le développement durable, l'innovation et l'humain.

**Premier éco-matériau créé par NEOLIFE®, VESTA®** (Vegetal Ecological Stable Timber Advantage) allie la naturalité du bois à la résistance du minéral. Il contient un taux exceptionnel de fibres de bois renforcées – jusqu'à 92% - issues de déchets de scieries revalorisés et sains. Ces déchets de bois sont issus de forêts européennes gérées durablement et amènent une faible empreinte carbone. Tous ses composants sont vierges et garantissent aux solutions NEOLIFE® une grande valeur ajoutée environnementale.

L'éco-matériau VESTA® possède des renforts techniques au cœur de sa matière qui lui confèrent un caractère particulièrement résistant aux outrages esthétiques de l'humidité, des insectes et des UVs. Ses caractéristiques mécaniques alliant légèreté, souplesse et solidité permettent à NEOLIFE® de concevoir des solutions dont les performances répondent aux normes élevées de résistance au feu, aux chocs, au vent ou aux séismes.

Pour plus d'informations : [www.neolife.fr](http://www.neolife.fr)



**CONTACT**

NEOLIFE®

Sébastien MARIN-LAFLECHE – Président du Directoire  
04 78 25 63 08 - [investors@neolife-solutions.com](mailto:investors@neolife-solutions.com)